

# Studi Potensi Bisnis dan Pelaku Utama Industri CPO di Indonesia, 2018 - 2022

Industri kelapa sawit memang layak ditetapkan sebagai komoditas strategis, karena telah berkontribusi besar terhadap penerimaan negara, telah memberikan lapangan pekerjaan untuk 4 juta kepala keluarga atau lebih dari 16 juta orang. Jadi sudah seharusnya Pemerintah Indonesia memberikan dukungan untuk kemajuan bisnis ini serta memberikan perlindungan dari serangan berbagai pihak. Sebagai produsen Crude Palm Oil (CPO) terbesar di dunia dengan produksi sebanyak 32 juta ton dan produksi Palm Kernel Oil (PKO) sebanyak 3 juta ton, Indonesia berperan besar memenuhi pasokan pangan dan energi dunia.

Menurut riset CDMI, dalam enam tahun terakhir (2012-2017) ekspor CPO dan PKO terus mengalami peningkatan dengan harga yang berfluktuatif. Tahun 2012 ekspor CPO dan PKO sebanyak 20,30 juta ton senilai US\$ 19,11 milyar, ditahun 2017 ekspornya mencapai 27 juta ton dengan nilai US\$ 18,68 milyar. Permintaan ekspor produk turunan CPO, seperti Biodiesel dan Oleochemical juga terlihat terus meningkat. Khusus untuk oleochemical 80% produknya di ekspor ke berbagai negara yang volumenya terus meningkat. Ekspor Oleochemical tertinggi terjadi pada tahun 2014 sebanyak 3,64 juta ton senilai US\$ 3,1 milyar, dibandingkan dengan ekspor ditahun 2012 sebanyak 2,26 juta ton dengan nilai US\$ 2,23 milyar.

Tidak hanya produk sawit dan turunannya saja yang dibutuhkan dunia, tapi ternyata cangkang sawit juga sangat digemari untuk kebutuhan bahan bakar. Hasil riset CDMI menemukan beberapa negara seperti Korea Selatan, Jepang, Thailand dan Vietnam rutin menerima ekspor cangkang sawit Indonesia. Tahun 2012 ekspor cangkang sawit ke berbagai negara sebanyak 209 ribu ton senilai US\$ 14,74 juta, meningkat fantastis ditahun 2016 sebanyak 1,2 juta ton senilai US\$ 89,60 juta, di proyeksikan tahun 2017 meningkat lagi menjadi 1,4 juta ton senilai US\$ 110,78 juta.

Tingginya produksi CPO dan produk turunannya, tidak lepas dari peran group perusahaan konglomerasi sawit, baik asing maupun lokal yang gencar melakukan ekspansi, baik ekspansi kebun dan menambah jumlah pabrik kelapa sawit (PKS)

dengan tujuan meningkatkan kapasitas produksi. Peran besar juga dimainkan oleh PTPN dan produksi kebun sawit petani.

Devisa yang dihasilkan dari industri sawit sebenarnya bisa lebih ditingkatkan lagi, asalkan Indonesia bisa meningkatkan produktivitas sawit yang selama ini dianggap rendah karena banyak pohon sawit yang telah uzur dan butuh peremajaan. Program peremajaan kelapa sawit dengan bantuan benih yang baik akan menghasilkan nilai tambah yang di taksir Rp. 125 triliun per tahun.

Hingga 2017 dari sekitar 4,7 juta hektar kebun sawit milik petani, sekitar 2,5 juta hektar kurang produktif. Menyadari akan hal ini pemerintah telah berkomitmen membantu petani melalui pembiayaan yang disediakan oleh Badan Pengelola Dana Perkebunan (BPDP) Kelapa Sawit sebesar Rp. 25 juta per hektar, dan tidak ketinggalan ternyata pihak perbankan juga gencar menyalurkan kreditnya untuk program ini.

Melihat besarnya potensi bisnis sawit dalam negeri, membuat CDMI Consulting tertarik melakukan penelitian yang lebih mendalam dan akhirnya sukses menerbitkannya dalam sebuah buku studi yang berjudul "Studi Potensi Bisnis dan Pelaku Utama Industri CPO di Indonesia, 2018 - 2022".

Buku ini hanya tersedia di PT. CDMI Consulting, dapat dipesan langsung ke bagian marketing dengan ibu Tina melalui telepon: (6221) 3193-0108, 3193-0109, 3193-0070, atau melalui Fax: (6221) 3193-0102 atau email: marketing@cdmione.com dengan harga Rp. 9.000.000,- (Edisi Indonesia), Rp. 9.500.000,- (Edisi Inggris) dan US\$ 750 untuk harga luar negeri.

Demikian penawaran kami, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terimakasih.

Hormat kami,  
**P.T. CDMI**

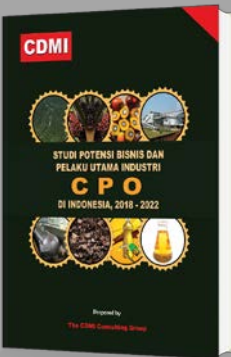
Muslim M. Amin

**CDMI CONSULTING**  
*Research Company*

**Formulir Pesanan**

*our creative data for your partners*

<b>P.T. CENTRAL DATA MEDIATAMA INDONESIA</b> AGP Building, 2 <sup>nd</sup> Floor Jl. Pegangsaan Timur No. 1 Cikini Jakarta 10320, Indonesia		Phones : (021) 3193 0108 – 9, 3193 0070 Fax : (021) 3193 0102 E-mail : <a href="mailto:marketing@cdmione.com">marketing@cdmione.com</a> Website : <a href="http://www.cdmione.com">www.cdmione.com</a>	
Mohon Kirimkan	: ..... eksemplar	<b>Studi Potensi Bisnis dan Pelaku Utama Industri CPO di Indonesia, 2018 - 2022</b>	
Nama (Mr/Mrs/Ms)	:	Posisi	:
Nama Perusahaan	:		
Alamat	:		
Telepon/Fax	:	Tanggal	: / /
E-mail	:	Tanda Tangan	:
Berikan tanda	<input checked="" type="checkbox"/>	Harga:	<input type="checkbox"/> Rp. 9.000.000,- (Edisi Indonesia) / <input type="checkbox"/> Rp. 9.500.000,- (Edisi Inggris) <input type="checkbox"/> US\$ 750 Harga Luar Negeri
<input type="checkbox"/> Telegraphic Transfer (TT)		<input type="checkbox"/> Invoice us	
		<input type="checkbox"/> Edisi Indonesia	
		<input type="checkbox"/> Edisi Inggris	
Catatan : Luar negeri ditambah ongkos kirim			



# DAFTAR ISI

❑	<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>i</b>
❑	<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>vii</b>
❑	<b>DAFTAR GRAFIK .....</b>	<b>ix</b>
<b>1.</b>	<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1.	Latar Belakang .....	1
1.2.	Lingkup Studi.....	2
1.3.	Metodologi dan Sumber Data .....	2
<b>2.</b>	<b>GAMBARAN UMUM EKONOMIAN MAKRO INDONESIA .....</b>	<b>3</b>
2.1.	Pertumbuhan Ekonomi Indonesia (Laju Pertumbuhan PDB) .....	4
2.2.	Nilai Tukar Rupiah .....	6
2.3.	Suku Bunga Bank Indonesia (BI Rate) .....	7
2.4.	Laju Inflasi .....	9
2.5.	Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) .....	10
2.6.	Perdagangan Internasional (Ekspor-Import).....	12
2.6.1.	Perkembangan Nilai Ekspor .....	12
2.6.2.	Perkembangan Nilai Import.....	13
<b>3.</b>	<b>LUAS AREA PERKEBUNAN SAWIT DI INDONESIA.....</b>	<b>14</b>
3.1.	Total Luas Areal Perkebunan Kelapa Sawit di Indonesia 2012-2017 .....	14
3.2.	Luas Areal Perkebunan Kelapa Sawit Menurut Provinsi 2012-2017 .....	15
3.3.	Luas Area Perkebunan Kelapa Sawit Menurut Perusahaan 2012-2017 .....	16
<b>4.</b>	<b>SENTRA PERKEBUNAN KELAPA SAWIT DI INDONESIA.....</b>	<b>17</b>
4.1.	Wilayah Sumatera.....	17
4.1.1.	Perusahaan Yang Memiliki Perkebunan Sawit di Sumatera 2017 .....	18
4.1.1.1.	Nanggroe Aceh Darussalam .....	18
4.1.1.2.	Sumatera Utara.....	20
4.1.1.3.	Sumatera Selatan.....	25
4.1.1.4.	Jambi .....	28
4.1.1.5.	Lampung .....	30
4.1.1.6.	Riau .....	31
4.1.1.7.	Kepulauan Riau .....	34

4.1.1.8.	Bengkulu .....	34
4.1.1.9.	Bangka Belitung .....	35
4.2.	Wilayah Kalimantan .....	36
4.2.1.	Perusahaan Yang Memiliki Perkebunan Sawit di Kalimantan .....	37
4.2.1.1.	Kalimantan Barat .....	37
4.2.1.2.	Kalimantan Selatan .....	41
4.2.1.3.	Kalimantan Timur .....	43
4.2.1.4.	Kalimantan Tengah .....	47
4.2.1.5.	Kalimantan Utara .....	51
4.3.	Wilayah Sulawesi .....	52
4.3.1.	Perusahaan Yang Memiliki Perkebunan Sawit di Sulawesi .....	53
4.3.1.1.	Sulawesi Utara .....	53
4.3.1.2.	Sulawesi Tengah .....	53
4.3.1.3.	Sulawesi Selatan .....	54
4.3.1.4.	Sulawesi Tenggara .....	54
4.3.1.5.	Sulawesi Barat .....	54
4.3.1.6.	Gorontalo .....	54
4.4.	Wilayah Papua .....	55
4.4.1.	Perusahaan Yang Memiliki Perkebunan Sawit di Papua .....	55
4.4.1.1.	Papua .....	55
4.4.1.2.	Papua Barat .....	56
<b>5.</b>	<b>PEMAIN UTAMA INDUSTRI KELAPA SAWIT INDONESIA .....</b>	<b>57</b>
5.1.	Konglomerasi Yang Menguasai Perkebunan Kelapa Sawit di Indonesia 2012-2017 .....	57
5.1.1.	ANGLO-EASTERN PLANTATION GROUP .....	58
5.1.2.	AUSTINDO NUSANTARA JAYA GROUP .....	59
5.1.3.	ASIAN AGRI GROUP / ROYAL GOLDEN EAGLE GROUP .....	59
5.1.4.	ASTRA AGRO LESTARI GROUP .....	60
5.1.5.	BAKRIE GROUP .....	61
5.1.6.	BEST GROUP .....	62
5.1.7.	BINTANG HARAPAN DESA GROUP .....	62
5.1.8.	BUMITAMA GUNAJAYA AGRO GROUP .....	62
5.1.9.	CITRA BORNEO INDAH GROUP .....	63
5.1.10.	CT AGRO GROUP .....	63
5.1.11.	DARMEX AGRO GROUP .....	64
5.1.12.	DJARUM GROUP .....	65
5.1.13.	DUTA MARGA GROUP .....	65
5.1.14.	FIRST RESOURCES GROUP .....	65

5.1.15. GOZCO PLANTATION .....	66
5.1.16. INCASI RAYA GROUP .....	66
5.1.17. INDOFOOD GROUP .....	67
5.1.18. KENCANA AGRI GROUP .....	68
5.1.19. KUALA LUMPUR KEPONG GROUP .....	68
5.1.20. MAKIN GROUP .....	69
5.1.21. MOPOLI RAYA GROUP .....	69
5.1.22. MUKTI GROUP .....	70
5.1.23. MUSIM MAS GROUP .....	70
5.1.24. PERMATA HIJAU GROUP .....	70
5.1.25. PROVIDENT AGRO GROUP .....	71
5.1.26. PTPN GROUP .....	71
5.1.27. RAJAWALI GROUP .....	71
5.1.28. SAMPOERNA AGRO GROUP .....	72
5.1.29. SIME DARBY GROUP .....	73
5.1.30. SINAR JAYA GROUP .....	74
5.1.31. SINAR MAS GROUP .....	74
5.1.32. SIPEF GROUP .....	75
5.1.33. SUMBER TANI AGUNG GROUP .....	76
5.1.34. SUNGAI BUDI GROUP .....	76
5.1.35. TANJUNG RHU PLANTATION GROUP .....	77
5.1.36. TELADAN PRIMA GROUP .....	77
5.1.37. TH FELDA GROUP .....	77
5.1.38. TPS AGRO GROUP .....	77
5.1.39. TRIPUTRA AGRO PERSADA GROUP .....	78
5.1.40. TSANI HUTANI ABADI GROUP .....	78
5.1.41. WILMAR GROUP .....	79
<b>6. PERTUMBUHAN PRODUKSI CPO DAN TURUNANNYA DI INDONESIA .....</b>	<b>81</b>
6.1. Produksi CPO Menurut Provinsi 2012-2017 .....	81
6.2. Produksi CPO Menurut Perusahaan 2012-2017 .....	82
6.3. Produksi Palm Kernel Oil (PKO) Menurut Perusahaan 2012-2017 .....	83
6.4. Perkembangan Ekspor CPO Indonesia 2012 - 2017 .....	83
6.5. Perkembangan Ekspor Palm Kernel Oil (PKO) Indonesia 2012 - 2017 .....	84
6.6. Ekspor CPO Berdasarkan Negara Tujuan .....	84
6.7. Ekspor Palm Kernel Oil (PKO) Berdasarkan Negara Tujuan .....	88
6.8. Konsumsi CPO dan PKO di Indonesia .....	90
6.9. Perkembangan Ekspor Produk Turunan CPO Lainnya .....	90

6.10.	Kapasitas Produksi Biodiesel di Indonesia 2017 .....	91
6.11.	Profile Produsen Biodiesel di Indonesia 2017 .....	91
1.	PT. ANUGERAHINTI GEMANUSA .....	91
2.	PT. ASIANAGRO AGUNGJAYA (AA) .....	92
3.	PT. BIOENERGI PRATAMA JAYA .....	94
4.	PT. CEMERLANG ENERGI PERKASA .....	94
5.	PT. CILIANDRA PERKASA .....	94
6.	PT. DAMAI SEJAHTERA SENTOSA .....	95
7.	PT. DARMEX BIOFUELS .....	96
8.	PT. ENERGI ALTERNATIF INDONESIA .....	97
9.	PT. ETERINDO NUSAGRAHA .....	97
10.	PT. ETERINDO WAHANATAMA Tbk. ....	98
11.	PT. ETERNAL BUANA CHEMICAL INDUSTRIES .....	99
12.	PT. INDO BIOFUELS ENERGI .....	100
13.	PT. KHARISMA BIOENERGI NUSANTARA .....	100
14.	PT. MULTIKIMIA INTIPELANGI .....	100
15.	PT. MUSIM MAS .....	101
16.	PT. NUSANTARA BIOENERGY .....	103
17.	PT. PELITA AGUNG AGRI INDUSTRI .....	103
18.	PT. PERKEBUNAN NUSANTARA IV .....	104
19.	PT. PERKEBUNAN NUSANTARA XIII .....	105
20.	PT. PETRO ANDALAN NUSANTARA .....	106
21.	PT. REKAYASA INDUSTRI (REKIND) .....	107
22.	PT. SAWIT SUMBERMAS SARANA Tbk. ....	108
23.	PT. SINAR MAS AGRO RESOURCES AND TECHNOLOGY Tbk. (SMART) .....	109
24.	PT. SINTONG ABADI .....	110
25.	PT. SUMI ASIH OLEOCHEMICALS INDUSTRY .....	111
26.	PT. TUNAS BARU LAMPUNG Tbk. (TBLA) .....	112
27.	PT. WILMAR BIOENERGI INDONESIA .....	113
28.	PT. WILMAR NABATI INDONESIA .....	114
6.12.	Produksi Oleochemical di Indonesia 2012-2017 .....	116
6.13.	Ekspor Oleochemical Indonesia 2012-2017 .....	116
6.14.	Perkembangan Impor Oleochemical 2012-2017 .....	117
6.15.	Profile Produsen Oleochemical di Indonesia 2017 .....	117
1.	PT. CISADANE RAYA CHEMICAL .....	117
2.	PT. DOMAS AGROINTI PRIMA .....	118
3.	PT. DUA KUDA INDONESIA .....	119

4. PT. ECOGREEN OLEOCHEMICALS .....	120
5. PT. FLORA SAWITA CHEMINDO .....	121
6. PT. KAO INDONESIA .....	122
7. PT. KLK DUMAI.....	123
8. PT. MEDAN OLEOCHEMICAL INDUSTRY.....	124
9. PT. MURINI SAMSAM .....	125
10. PT. MUSIM MAS .....	126
11. PT. NUBIKA JAYA .....	127
12. PT. PACIFIC PALMINDO INDUSTRI .....	129
13. PT. SALIM IVOMAS PRATAMA Tbk. (SIMP) .....	130
14. PT. SAWITMAS AGRO PERKASA .....	131
15. PT. SINAR MAS AGRO RESOURCES AND TECHNOLOGY Tbk. (SMART) .....	132
16. PT. SINAR OLEOCHEMICAL INTERNATIONAL .....	133
17. PT. SUMI ASIH OLEOCHEMICALS INDUSTRY.....	134
18. PT. UNILEVER OLEOCHEMICAL INDONESIA .....	135
19. PT. VVF INDONESIA .....	136
20. PT. WILMAR NABATI INDONESIA.....	137
<b>7. BISNIS CANGKANG SAWIT SEMAKIN DIMINATI.....</b>	<b>139</b>
7.1. Daerah Penghasil Cangkang Sawit.....	139
7.2. Perkembangan Ekspor Cangkang Sawit 2012-2017.....	140
7.3. Perusahaan Eksportir Cangkang Sawit.....	141
<b>8. PENYEBARAN PABRIK KELAPA SAWIT DI INDONESIA .....</b>	<b>143</b>
8.1. Kebutuhan Pabrik Kelapa Sawit di Indonesia .....	143
8.2. Kebutuhan Pabrik Kelapa Sawit di Sumatera .....	143
8.2.1. Kebutuhan Pabrik Kelapa Sawit di Sumatera Utara.....	143
8.2.2. Kebutuhan Pabrik Kelapa Sawit di Riau .....	144
8.2.3. Kebutuhan Pabrik Kelapa Sawit di Sumatera Selatan.....	145
8.2.4. Kebutuhan Pabrik Kelapa Sawit di Jambi.....	146
8.2.5. Kebutuhan Pabrik Kelapa Sawit di Sumatera Barat .....	146
8.2.6. Kebutuhan Pabrik Kelapa Sawit di Aceh .....	147
8.2.7. Kebutuhan Pabrik Kelapa Sawit di Bengkulu .....	147
8.2.8. Kebutuhan Pabrik Kelapa Sawit di Bangka Belitung.....	148
8.2.9. Kebutuhan Pabrik Kelapa Sawit di Lampung .....	148
8.3. Kebutuhan Pabrik Kelapa Sawit di Kalimantan .....	149

8.3.1.	Kebutuhan Pabrik Kelapa Sawit di Kalimantan Barat .....	149
8.3.2.	Kebutuhan Pabrik Kelapa Sawit di Kalimantan Tengah.....	151
8.3.3.	Kebutuhan Pabrik Kelapa Sawit di Kalimantan Selatan .....	152
8.3.4.	Kebutuhan Pabrik Kelapa Sawit di Kalimantan Timur .....	152
8.3.5.	Kebutuhan Pabrik Kelapa Sawit di Kalimantan Utara (Kaltara) .....	153
8.4.	Kebutuhan Pabrik Kelapa di Sulawesi.....	154
8.4.1.	Kebutuhan Pabrik Kelapa Sawit di Gorontalo .....	154
8.4.2.	Kebutuhan Pabrik Kelapa Sawit di Sulawesi Tengah .....	155
8.4.3.	Kebutuhan Pabrik Kelapa Sawit di Sulawesi Selatan .....	155
8.4.4.	Kebutuhan Pabrik Kelapa Sawit di Sulawesi Barat.....	155
8.4.5.	Kebutuhan Pabrik Kelapa Sawit di Sulawesi Tenggara.....	156
8.5.	Kebutuhan Pabrik Kelapa Sawit di Papua .....	156
8.5.1.	Kebutuhan Pabrik Kelapa Sawit di Papua .....	156
8.5.2.	Kebutuhan Pabrik Kelapa Sawit di Papua Barat.....	157
8.6.	Penyebaran Pabrik Kelapa Sawit di Indonesia .....	157
<b>9.</b>	<b>PEREMAJAAN KELAPA SAWIT/ REPLANTING .....</b>	<b>159</b>
9.1.	Peran BPDP Kelapa Sawit.....	160
9.2.	Perbankan Gencar Salurkan Kredit Peremajaan Sawit.....	164
9.2.1.	PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. (BRI) .....	164
9.2.2.	PT. Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk. (BNI).....	164
9.2.3.	PT. Bank Mandiri (Persero) Tbk. ....	166
9.2.4.	PT. Bank Muamalat Indonesia .....	166
9.2.5.	PT. Bank CIMB Niaga Tbk.....	167
9.2.6.	PT. Bank HSBC Indonesia.....	168

